

1.- PRESENTACIÓN

El programa de Innovación Política de la Asociación de Municipalidades de Chile tiene la misión de contribuir en los procesos de formación y desarrollo del capital humano directivo municipal, especialmente de las autoridades políticas, representantes locales y encargados de servicios que se enfrenten a procesos de toma de decisiones políticas en “escenarios complejos”, siempre desde la perspectiva regional y municipal. Para ello, el reforzamiento de aspectos teóricos y prácticos de ciencia política, análisis electoral, toma de decisiones políticas, desarrollo organizacional, análisis de prospectiva, liderazgo y trabajo en equipo y diseño y ejecución de campañas electorales son una condición clave e ineludible para asumir este desafío y fortalecer a los agentes tomadores de decisiones.

La actual gestión municipal se ve enfrentada a ciclos políticos electorales donde los actores participantes se ven sometidos a fuertes dinámicas de competencia, retos eleccionarios, evaluaciones constantes, demandas y presiones sociales y a procesos de selección de candidaturas que requiere del desarrollo de nuevas estrategias y de actualización de conocimientos y habilidades que rompan con los esquemas tradicionales de gestión y de procedimientos para enfrentarlos. Muchos de esos esquemas ya no tienen vigencia, ya sea por su obsolescencia o por la penetración de nuevas tecnologías de información y comunicaciones que cambian el modo de actuación de los agentes políticos y gerentes de organizaciones. En otras palabras, el actual escenario político y social obliga a los actores políticos, candidatos incumbentes y desafiantes, o a actores estratégicos que deban apoyar la organización de campañas de elección popular, a dotarse de herramientas nuevas de autogestión, de mejora de sus procesos internos, de vínculo con el medio y de empoderamiento, con el propósito de construir verdadera gobernanza local, generar participación ciudadana y lograr obtener sus logros políticos de corto y mediano plazo.

En suma, el programa de Innovación Política está diseñado para apoyar a alcaldes, concejales, candidatos, directivos asesores de candidaturas y a todos los integrantes del staff de confianza política de las autoridades locales con el fin de mejorar sus habilidades y competencias para enfrentar escenarios políticos complejos, como las elecciones municipales, la toma de poder municipal o la resolución de procesos críticos en la gestión municipal y local. Todo ello sobre la base de una metodología de trabajo que considera áreas como la formación de capital humano, la creación de plataformas para generar innovación política y para conocer y levantar buenas prácticas y profundizar en cada una de las áreas de interés del gerente municipal y del líder político de nivel local y regional.

Lo importante de este diseño es que cada una de las áreas de trabajo tiene como fin último el reducir el déficit en análisis político y estratégico y potenciar a autoridades o candidatos que deben llevar a cabo mejoras en la gestión municipal y local moderna.

2.- OBJETIVO

El programa de Innovación Política tiene el objetivo de apoyar la toma de decisiones de los líderes políticos y gerentes municipales potenciando su trabajo asociativo y la formación de su capital humano y social con el fin de enfrentar de manera óptima los escenarios complejos desde la perspectiva regional y municipal y los ciclos políticos electorales de corto plazo.

3.- DIRIGIDO A

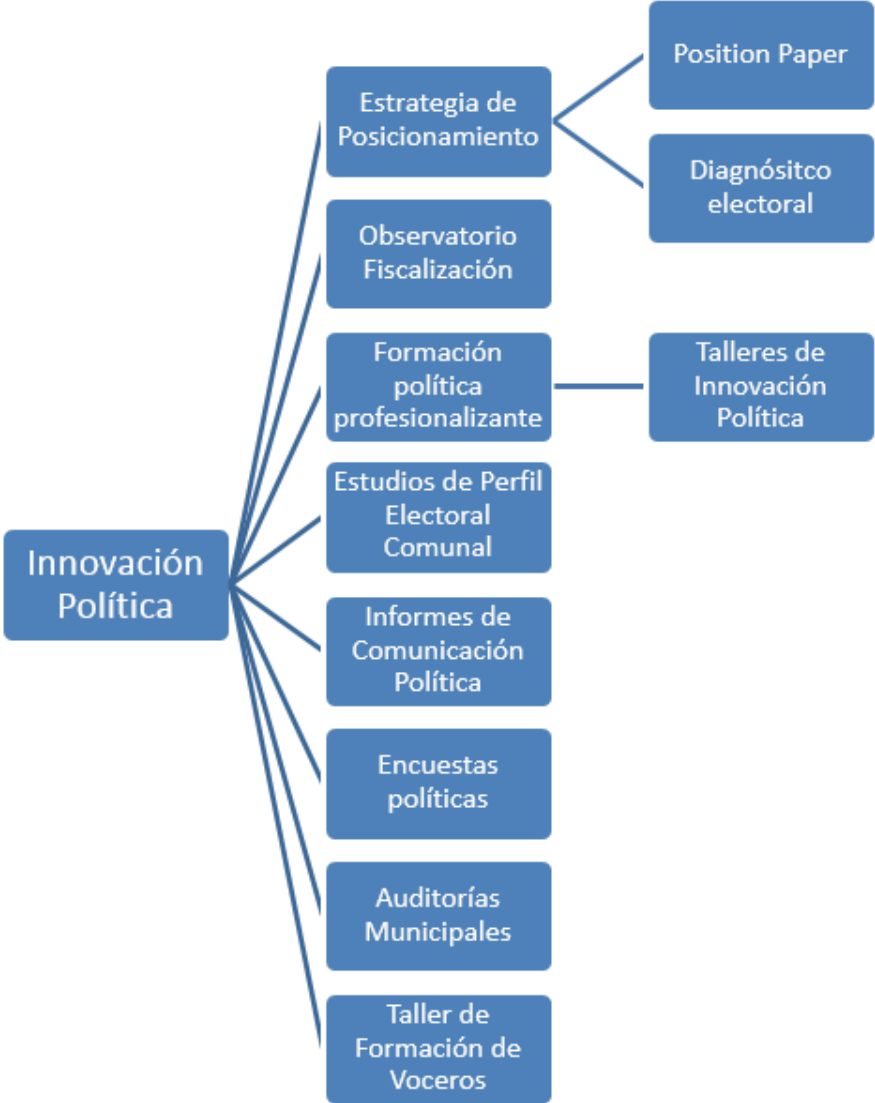
El programa de Innovación Política está dirigido al capital humano municipal directivo y autoridades locales de elección popular que requieran profundizar sus competencias y habilidades para enfrentar sus desafíos.

4.- LÍNEAS DE ACCIÓN

Innovación Política tiene su fundamento en las instancias de aprendizaje y formación de la Escuela de Gobierno Local, y está al servicio de la Asociación de Municipalidades de Chile para apoyar su misión institucional. Esto se concreta durante en las siguientes líneas de acción:

Estrategia de Posicionamiento Político AMUCH: Position Paper y Diagnóstico Electoral Municipal
Observatorio Municipal de Fiscalización Gubernamental
Programa de Formación Política: Talleres de Innovación Política
Estudios de Perfil Electoral Comunal
Informes de Comunicación Política para Alcaldes
Encuestas políticas
Auditorías Municipales
Taller de Formación de Voceros

5.- ESQUEMA DEL PROGRAMA



6.- DESCRIPCIÓN LÍNEAS DE ACCIÓN

1.-ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO POLÍTICO

Proyecto estratégico dirigido a lograr instalar ante la opinión pública y los actores relevantes, la misión institucional de la Asociación y sus propuestas de futuro, programas y proyectos nacionales, regionales y municipales, con el fin de influir en la sociedad en su conjunto.

Position Paper

Público objetivo: Alcaldes, Concejales y líderes pertenecientes a la AMUCH.

Documento de Posicionamiento con el fin de establecer el trabajo y la postura institucional de la Asociación. Manifestando de forma consensuada, clara y concisa la posición política con relación a los temas políticos de interés nacional.

Diagnóstico electoral

Diagnóstico detallado de todas las comunas de Chile y sus implicancias para las municipales de octubre de 2016. Un insumo clave para los tomadores de decisiones. Este documento permite incidir en la opinión pública y ante actores relevantes.

2. OBSERVATORIO MUNICIPAL DE FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL

La Asociación de Municipalidades de Chile, ha creado el Observatorio Municipal de Fiscalización Gubernamental con la finalidad de entablar un debate abierto, respetuoso y directo hacia las reales necesidades de los municipios en Chile, demostrando la relevancia para el ciudadano de éstos, pero enmarcados en un sistema actual sobre exigido y desgastado que debe con urgencia ser modernizado, con miras a la creación de verdaderos gobiernos locales, facilitados por una política descentralizadora y democratizadora del territorio y de su población.

El Observatorio Municipal de Fiscalización Gubernamental velará por el encauzamiento de políticas nacionales hacia la realidad municipal actual y sus necesidades de transformación profunda, promoviendo la calidad de la

democracia, la descentralización, la conformación de gobiernos locales y la modernización del Estado en sus jerarquías regionales y locales.

3- FORMACIÓN: TALLERES DE INNOVACIÓN POLÍTICA

Instancias de formación, conocimiento y articulación en redes de trabajo desarrolladas por la Escuela de Gobierno Local para apoyar a líderes políticos, autoridades, candidaturas y gerentes públicos del sector nacional, regional y municipal.

Programación 2015:

Talleres en las siguientes ciudades:

- 1) Santiago
- 2) Rancagua
- 3) Chillán
- 4) Temuco
- 5) Antofagasta, entre otros.

Temáticas de los Talleres de Innovación:

Análisis de contingencia y prospectiva política

Análisis Electoral Municipal

Descentralización

Diseño y desarrollo de Campañas electorales

Desafíos de la Asociación de Municipalidades de Chile

Municipio Inteligente y nueva gestión pública local, entre otros.

4- PERFIL ELECTORAL COMUNAL:

Este Perfil Electoral tiene el objetivo de conocer el comportamiento electoral en la comuna según lo sucedido en la elección municipal de 2012, la primera con voto voluntario, y entregar recomendaciones para las acciones de campaña electoral. Esto se realiza cruzando datos provistos por Servel, en cuanto a votaciones, padrón, lugares de votación y caracterización de los votantes.

5-INFORME DE COMUNICACIÓN POLÍTICA:

El Informe genera un análisis, monitoreo de información y propuestas de acción a partir de un análisis reflejado en los medios de comunicación (escritos y audiovisuales, locales, regionales y nacionales) de los últimos 6 meses. Sin embargo, su foco no es tan solo retroactivo, el análisis está orientado hacia el desarrollo de estrategias futuras de corte político y comunicacional.

6-ENCUESTAS POLÍTICAS:

Las Encuestas Políticas le permiten a cada autoridad, líder y su staff de asesores contar con una gran herramienta que permite conocer y evaluar su gestión política en un territorio y una comuna determinada, con el fin de enfrentar de mejor manera los procesos de toma de decisiones políticas en escenarios altamente complejos.

- Instrumentos:
- Diseños metodológicos
- Construcción de cuestionarios
- Diseños muestrales
- Informes de resultados
- Tipos de encuestas: cara a cara, telefónicas, auto aplicadas, encuestas web.

Contenidos Encuestas y Sondeos:

- Sociodemográficas
- Demandas, percepciones, hábitos y comportamientos
- Audiencia, imagen y marcas

- Clima y cultura, satisfacción de usuarios y orientación ciudadana
- Opinión, actitudes sociales y valores
- Encuestas políticas y de candidaturas

7- AUDITORÍAS MUNICIPALES:

Las Auditorías Municipales entregan una asesoría directa para el reforzamiento de la administración municipal, apoyando al estamento directivo y profesional para el logro de una mejor gestión pública.

8- TALLERES DE FORMACIÓN DE VOCERÍAS:

Los líderes de una organización pública deben conocer los procesos y la elaboración de mensajes comunicacionales hacia sus organizaciones y ciudadanía, redefiniendo las campañas políticas, el comportamiento de la opinión pública, la cobertura periodística de los candidatos, y la vinculación de los ciudadanos con el sistema político a través de los medios de comunicación y más complejo aún, es realizarlo en momentos de crisis